

1 - סקירה:

גשם כבד היא פלטפורמת תקשורת אלטרנטיבית, מבוצרת ומוצפנת על פרוטוקול התקשורת LoRa - לורה, שנועד לתקשורת רדיו לטווחים ארוכים. אנחנו משדרים על 915Mhz תדר בו השימוש בלורה מותר בתנאים המסויימים בהם המוצר שלנו עומד. כרגע אנחנו רשת המונה כמה מאות משתמשים בכל הארץ, מכל הגילאים והמינים, מחובבי רדיו, דרך מהנדסים ברפאל ועד לעמך ישראל, כולם מתעניינים באינטרנט החדש, לורה ובאפליקציה שמביאה את זה בעברית עם בשורה חדשה - גשם כבד.

גשם כבד מבוססת אפליקציית Meshtastic (קוד פתוח) ומאפשרת שליחת טקסט ואימוג'י דרך אנטנת לורה קטנה (ESP32 - 915Mhz) המתחברת לכל סמארטפון באמצעות אפליקציה ייעודית וחיבור בלוטוס'. למעשה היא מתחרה ב'טלגרם' או 'ווצאפ' וכן שאר הרשתות החברתיות הגדולות רק שהחידוש שלנו הוא שאנחנו נעבוד גם כשהסמארטפון על מצב טיסה וגם במקרי חירום בהם אין אספקת חשמל סדירה לאזרחים.

המטרה של גשם כבד היא לעסוק בכל עיסוק חוקי ובכלל זה לייצר רשת חברתית שיש לה מטבע, כל זה מבוסס לורה ובחינם, התשלום יהיה על המכשירים, התמיכה הטכנית, שדרוגים וכו', אבל התוכנה עצמה, הרשת, תהיה חינם לחלוטין.

2. הצורך

תחום התקשורת בישראל זקוק לניעור קל, כיום מעט מאוד חברות קיימות העוסקות בתקשורת כשאף אחת מהן לא נותנת פתרון ומענה למצבי חירום ובטח ובטח שלא באמצעות LoRa. לורה תאפשר לאזרחי ישראל תקשורת בסיסית חינמית. תקשורת הינה משאב חברתי וכלכלי עצום שרק גדל במצבי חירום כמו ה7.10.23 בו רבים היו מנותקים לחלוטין מתקשורת ואנטנות הסלולר הקיימות לא תפקדו במשך כמה שעות טובות, אילו רק היה להן מספיק אנטנות גשם כבד, מי יודע כמה חיים היה ניתן להציל... הצורך הוא פשוט - תקשורת מוצפנת ובלתי תלויה שלא זקוקה לאנטנות מרכזיות ותשתיות כבדות כדי לתפקד. העם רוצה צדק תקשורתי...

3. הפתרון

הפתרון הוא יצירת רשת תקשורת מבוססת לורה על תדר 915 מה"צ לאורך ולרוחב כל מדינת ישראל. רשת חירום היא פרוייקט חברתי שאף מפלגה או סקציה פוליטית כזו או אחרת יכולה להתנגד לה. רשת כזו היא בעלת יתרון טקטי מובהק אפילו בימים כתיקונם בהם רבים מהמטיילים שזקוקים לחילוץ ולא תמיד יכולים לתקשר באמצעים סלולריים רגילים.

4. הסבר הפתרון

הפרוייקט הראשון של גשם כבד יהיה פרישת רשת תקשורת לאורך כל שביל ישראל בנקודות קריטיות בהן יש מעט מאוד קליטה, הצלחת שליחת הודעה מצפון לדרום לאורך כל השביל תסמן את תחילתה של רשת חירום מבוססת לורה הפועלת באמצעות פאנלים סולאריים ומאפשרת לכל אזרח, מטייל, חייל, תייר, לקבל מידע ולחלוק אותו בזמן אמת עם שאר האנשים בסביבתו המקומית, ובכל הארץ.

5. השוק

השוק בישראל למוצרי לורה הוא קטן ומאוד בראשיתי, מעט מאוד חברות שעוסקות בעיקר במתן שירותים לעיריות וגופים גדולים המתעסקים מסחרית עם מוצרים אלו שאינם קשורים בהכרח לתקשורת אזרחית חברתית, למשל - קוצבי מים, חקלאות, שערים וכו'.

6. התחרות

כיום בישראל אין אף מתחרה לגשם כבד, גם בעולם בכלל למעשה מלבד אפליקציית המקור (Meshtastic - קוד פתוח) אין אף מתחרה שעושה ממש את מה שגשם כבד עושה ושמתכננת להגיע רחוק כמו גשם כבד.

7. המודל העסקי

המודל העסקי של גשם כבד מתבסס בעיקר על מנויי פרימיום (בדומה לאפליקציות כמו Spotify) כמו גם על ייבוא וייצוא של מוצרי תקשורת מבית גשם כבד (אנטנות תקשורת אישיות, ערכות לייצור אנרגיה חלופית לתפעול האנטנות) שירותי תיקון ושדרוג חומרה ותוכנה, מחקר ופיתוח ליצירת מוצרים חדשים בתחום הלורה ושיתוף פעולה עם חברות אחרות בתחום התקשורת.

8. תוכנית פיננסית

- א. גיוס כספים על ידי מכירת מניות שליטה בחברה (52,000 בשווי של 500 ש"ח למניה)
- ב. אישור המוצר במכון העובד עם משרד התקשורת (למשל - מכון חרמון בבנימינה)
- ג. ייבוא ומכירה של אנטנות גשם כבד בישראל תוך כדי מחקר ופיתוח בתחום הלורה.
- ד. פיתוח תוכנה ומכירת מנויי 'פרימיום'

9. השקעה מבוקשת

2.6 מליון ש"ח

10. הצוות:

אלון מיטב - מייסד, מנכ"ל החברה (CEO)

שרון אורבן - מייסד, סמנכ"ל החברה (D/CEO)

סתיו בן חורין - מייסד, טכנולוגיה, אבטחה (CTO)

לולי סיגן - שותף ובעל מניות, שינוע והתקנות שטח. (COO)

נספח לרוכשי מניות (לפני הנפקה):

א. כמות מניות בחברה - 52,000 מתוכן 10% שייכות למייסד בעלים - אלון מיטב, 38% למשקיעים, ו-50% לרכישה לקהל הרחב. החברה מוערכת בכ-26 מליון ש"ח. שווי מניה - 500 ש"ח. ניתן לרכוש בהעברה בנקאית ישירות לחשבון החברה ויונפק עבורכם כעבור כמה דקות עד כמה שעות, מסמך רשמי מרשם החברות ומשרד המשפטים עם שימכם ליד מספר המניות שרכשתם\ן יחד עם כל שאר בעלי המניות בחברה. לאחר ההנפקה מחיר המניה עשוי להשתנות, יש לקחת את זה בחשבון.

ב. אין הגבלה למספר המניות שניתן לאדם אחד לרכוש אם כי מספר המניות המוגבל לקהל הרחב כרגע עומד על 26,000 מניות מתוך סך כל ה-52,000 כששאר ה-50% מוקדשים לשותפים המייסדים ולמשקיעים גדולים שרוצים להשקיע עבור רכישה של 10 - 20 אחוז לכל היותר, (כרגע לפחות, נכון ל-13\03 איננו מתכוונים לאפשר לאף משקיע לקנות מעל ל-20% מהחברה) על מנת לשמור את רוב הכוח בידי העם ורוב בעלי המניות המחזיקים במניה אחת עד 10 מניות.

ג. רכישת מניית שליטה בחברה נותנת לכם גם אחוזים מרווחי החברה בהתאם לכמות המניות שרכשתם וגם ובעיקר את הזכות להצביע על החלטות שהוועד המנהל יוציא להצבעה פנים חברתיות, כלומר - לכלל בעלי המניות, גם אלו שאינם בעלי תפקיד, תחת חוקי וכללי התקנון של גשם כבד ובכפוף לערכי הליבה ולמטרות החברה - תקשורת חופשית ואמינה, ישרה וטהורה לב.

ד. ברור לרוכשי המניות של גשם כבד כי הוועד המנהל של גשם כבד מבצע החלטות מנהליות ועסקיות עבור החברה בהתאם לשיקול דעתו וכי לא כל החלטות יועלו להצבעות פנים חברתיות, חלקן ויש לומר אפילו רובן המכריע יוחלטו במסגרת הוועד המנהל של החברה הכולל את הצוות המפורט בתקציר המנהלים בלבד זאת בשל העובדה הפשוטה כי כדי לנהל חברה עלינו לבצע הרבה מאוד החלטות מנהלתיות קטנות ומשמעותיות שכדי לאפשר זרימה נכונה של פעילות שוטפת עלינו להחליט במסגרת הוועד המנהל בלבד, ובכל זאת, ברור לנו כי אנחנו בונים על תמיכתם של בעלי המניות והיננו מחוייבים ליידע אתכם על כל מהלך שמתרחש ויש לו השפעה ישירה ו\או עקיפה עליכם ועל המניה שרכשתם.

ה. נוכחות חובה במפגשים הרבעוניים. בכל רבעון נערוך מפגש לכלל בעלי המניות בחברה בו נעלה נושאים רלוונטים לדיון ונסביר על החזון לעתיד ועל הפרוייקטים עליהם אנחנו עובדים כרגע. עליכם\ן להגיע למפגשים הללו. הקול שלכם חשוב והנוכחות שלכם\ן חשובה מאוד בכל אירועי החברה. כמובן שהתאריך למפגשים הרבעוניים יפורסמו בקבוצת טלגרם שנפתח עבור בעלי המניות של גשם כבד בלבד, שם נעדכן במתרחש ובהתפתחויות חדשות ומעניינות בתחום הלורה ובכלל. מומלץ מאוד להיות חלק מהקבוצה הזו ולתת את דעתכם על המתרחש, אנחנו חוזרים ומזכירים לכם כי אנחנו גוף אחד.